

**PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI DAN KREATIVITAS INOVASI TERHADAP KINERJA BISNIS DENGAN KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(STUDI KASUS PADA UMKM PANCUR KEC. LINGGA UTARA KAB. LINGGA)**

M. Nor Efendi<sup>1</sup>, Roni Kurniawan<sup>2</sup>, Risdy Absari Indah Pratiwi<sup>3</sup>  
nurfendi934@gmail.com

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji

**Abstract**

*This study aims to determine the effect of information technology and innovation creativity partially on competitive advantage, the influence of information technology and innovation creativity simultaneously on competitive advantage, the influence of information technology, innovation creativity and competitive advantage partially on MSME business performance, the influence of information technology, creativity innovation and competitive advantage simultaneously on MSME business performance and the influence of information technology on MSME business performance through competitive advantage, as well as the influence of innovation creativity on MSME business performance through competitive advantage. The population in this study were all SMEs in Pancur. Determination of the sample using the saturated sample method, with the sampling technique used as a whole to get 93 respondents. The data collection method used is a questionnaire/questionnaire. The analytical method used in this research is descriptive test, data quality test, classical assumption test, path analysis and hypothesis testing. The results of the analysis in this study show that information technology and innovation creativity partially have a significant effect on competitive advantage. Information technology and innovation creativity simultaneously have a significant effect on competitive advantage. Information technology and innovation creativity partially have no significant effect on MSME business performance. Competitive advantage partially has a significant effect on MSME business performance. Information technology, innovation creativity and competitive advantage simultaneously have a significant effect on MSME business performance. Based on the results of the research, Micro, Small and Medium Enterprises in Pancur are expected to maintain and continue to strive to develop MSMEs by paying attention to what factors can support MSME business performance.*

*Keywords : Information Technologi, Innovation Creativity, Competitive Advanteg and Business Performance.*

**I. Pendahuluan**

Usaha mikro kecil menengah (UMKM) memiliki potensi dalam menggerakkan masyarakat dalam kegiatan ekonomi serta dapat dijadikan sumber pendapatan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Sebagian besar UMKM di Indonesia menjalankan usahanya dengan cara-cara tradisional, termasuk dalam produksi dan pemasaran.

Kelurahan Pancur atau nama lain yang lebih banyak populer dikalangan masyarakat sebagai Pancur, Kota Belanja, atau Kota Pelangi yang sejak 2018 di jadikan daerah wisata yang

memperlihatkan sebagian besar wilayahnya berwarna seakan pelangi ini juga merupakan pusat berbelanja bagi masyarakat Kabupaten Lingga terutama di wilayah Kecamatan Lingga Utara. Pancur ini memiliki luas wilayah 56 KM<sup>2</sup> dengan posisi strategi yang berbatas langsung dengan Laut Senayang, Desa Resun Pesisir, Desa Resun, Desa Duara, sehingga dengan mudah dijangkau oleh masyarakat sekitar melalui jalur laut maupun jalur darat. Masyarakat Pancur memiliki berbagai macam mata pencaharian, namun didominasi oleh masyarakat yang berprofesi sebagai nelayan. Pengusaha dan pedagang juga ikut mendominasi dalam daftar mata pencaharian masyarakat daerah tersebut yang disebutkan sebagai UMKM Pancur.

Era globalisasi saat ini, hampir semua instansi telah membuka mata dengan memberikan perhatian terhadap perkembangan teknologi informasi untuk mengatasi dampak-dampak dalam usaha. Berkat kemajuan teknologi informasi, hubungan antarnegara, antarorganisasi, dan antarindividu, terasa seperti tidak berjarak. Penggunaan media sosial seperti Whatasaap, Instagram, Facebook, Youtube, dan lainnya hanya sekedar untuk komunikasi antar pribadi, padahal akan sangat berdampak dalam kinerja bisnis yang lebih efektif dan efisien dengan data digital yang dihubungkan dengan karakteristik dan perilaku pelanggan. Bahkan beberapa penelitian memberikan penekanan bahwa keberhasilan jangka panjang suatu perusahaan tidak dapat lepas dari adanya peran teknologi yang digunakan oleh suatu perusahaan.

Pada era hiperkompetisi yang ditandai dengan dinamika pelanggan yang tinggi dan siklus hidup produk yang semakin pendek seperti sekarang ini menuntut perusahaan melakukan kreativitas inovasi untuk menciptakan produk yang benar-benar baru dan unik sehingga belum ada perusahaan lain yang memilikinya, karena produk yang dianggap bernilai adalah produk yang berbeda. Berbagai macam strategi dengan Ide-ide muncul berkat suatu inovasi yang dapat menjadi kekuatan bagi perusahaan untuk memperkuat posisi pasarnya. Penerapan strategi inovasi ini tidak terlihat dalam kegiatan bisnis UMKM Pancur yang membuat perkembangan bisnis tidak mengalami peningkatan yang signifikan.

Menurut data yang telah peneliti dapatkan dari pihak terkait ada beberapa pengusaha dan pedagang yang berada di Pancur.

**Tabel 1.1**  
**Jumlah Usaha**

NO	Nama Usaha	Jumlah Usaha
1	Pengusaha	28
2	Pedagang	65
Jumlah Usaha		93

Berdasarkan penelitian tersebut dari jumlah usaha yang berada di wilayah tersebut di dominasi oleh pelaku usaha yang telah lama menempati di daerah tersebut. Sehingga para pelaku usaha yang berada di Pancur merupakan pelaku usaha tua yang masih kurang memahami akan perkembangan era globalisasi dari kegiatan bisnis modern. Berdasarkan penelitian tersebut juga peneliti temukan banyak jenis usaha yang sama dalam bidang produksi barang atau jasa yang di pasarkan. Sehingga dalam hal ini menuntut para pelaku usaha pada UMKM Pancur untuk meningkatkan kegiatan bisnis yang lebih baik dengan penerapan teknologi informasi dan kreativitas inovasi secara optimal untuk mengungguli dalam persaingan dan menciptakan kinerja bisnis yang diinginkan.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul **“Pengaruh Teknologi Informasi dan Kreativitas Inovasi terhadap Kinerja Bisnis melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada UMKM Pancur Kec. Lingga Utara Kab. Lingga)”**

## II. Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan program SPSS sebagai alat untuk menguji data. Adapun data yang digunakan adalah data primer, dan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif dengan Uji Statistik Deskriptif, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas, Uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, termasuk uji t dan uji F, analisis koefisien determinasi (R<sup>2</sup>).

## III. Hasil dan Pembahasan

Penelitian ini dilakukan kepada UMKM yang berupa pengusaha dan pedagang di Pancur. dengan membandingkan variabel Teknologi Informasi dan Kreativitas Inovasi terhadap Kinerja Bisnis dengan Keunggulan Bersaing sebagai variabel intervening.

### Hasil Uji Statistik Deskriptif

Menurut Ghozali (2018), analisis statistik digunakan untuk menggambarkan secara statistik dari variabel yang ada dalam penelitian ini, dilihat dari maksimum, mean dan standar deviasi. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah Teknologi Informasi dan Kreativitas Inovasi, serta variabel terikat dalam penelitian ini adalah Kinerja Bisnis dengan menggunakan variabel intervening Keunggulan Bersaing. Penelitian ini dilakukan dengan penyebaran kuesioner dalam bentuk pernyataan-pernyataan yang mendeskripsikan responden.

**Tabel 4.8**

### Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Teknologi Informasi (X1)	93	21	30	25.38	2.484
Kreativitas Inovasi (X2)	93	20	30	25.75	2.334
Keunggulan Bersaing (Z)	93	20	30	25.39	2.382
Kinerja Bisnis (Y)	93	20	30	25.77	2.396
Valid N (listwise)	93				

### Hasil Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu kuesioner, Berikutnya Merupakan hasil/output dari pengolahan uji validitas setiap variabel yang telah diolah melalui SPSS. Dasar pengambilan keputusan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Jika nilai rhitung > rtabel, maka instrumen atau item-item pernyataan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid)
2. Jika nilai rhitung < rtabel, maka instrumen atau item-item pernyataan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan tidak valid)

**Tabel 4.9**

### Hasil Uji Validitas

Variabel	Pertanyaan	r <sub>tabel</sub>	r <sub>hitung</sub>	Keterangan
Teknologi Informasi (X1)	X1.1	0,2039	0,448	Valid
	X1.2	0,2039	0,737	Valid
	X1.3	0,2039	0,641	Valid
	X1.4	0,2039	0,381	Valid
	X1.5	0,2039	0,521	Valid
	X1.6	0,2039	0,502	Valid

Kreativitas Inovasi (X2)	X2.1	0,2039	0,304	Valid
	X2.2	0,2039	0,675	Valid
	X2.3	0,2039	0,481	Valid
	X2.4	0,2039	0,658	Valid
	X2.5	0,2039	0,542	Valid
	X2.6	0,2039	0,516	Valid
Keunggulan Bersaing (Z)	Z.1	0,2039	0,440	Valid
	Z.2	0,2039	0,760	Valid
	Z.3	0,2039	0,729	Valid
	Z.4	0,2039	0,460	Valid
	Z.5	0,2039	0,667	Valid
	Z.6	0,2039	0,555	Valid
Kinerja Bisnis (Y)	Y.1	0,2039	0,477	Valid
	Y.2	0,2039	0,688	Valid
	Y.3	0,2039	0,547	Valid
	Y.4	0,2039	0,602	Valid
	Y.5	0,2039	0,713	Valid
	Y.6	0,2039	0,621	Valid

### Uji Reliabilitas Teknologi Informasi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,707	6

### Kreativitas Inovasi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,713	6

### Keunggulan Bersaing

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,862	6

### Kinerja Bisnis

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,857	6

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan variabel Teknologi Informasi, Kreativitas Inovasi, Keunggulan Bersaing dan Kinerja Bisnis dapat dinyatakan reliabel karena memiliki nilai *Cronbach's alpha* yang lebih besar dari 0,70. Dengan demikian variabel tersebut layak digunakan sebagai alat ukur instrumen kuisisioner dalam penelitian ini.

## Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Uji Kolmogorov Smirnov, yang peneliti gunakan dalam penelitian ini yaitu dengan melihat angka profitabilitas signifikan :

- Jika (Asymp. Sig) < 0,05 maka distribusi data tidak normal
- Jika (Asymp. Sig) > 0,05 maka distribusi data normal

## Hasil Uji Normalitas dengan Analisis Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		93
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.28943269
Most Extreme Differences	Absolute	.134
	Positive	.134
	Negative	-.096
Test Statistic		.134
Asymp. Sig. (2-tailed)		.203 <sup>c</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Berdasarkan hasil output diatas meunjukkan bahwa data Kolmogorov-Smirnov pada bagian *asymp. Sig (2-tailed)* sebesar 0.203 nilai *absolute* 0,134, kedua nilai tersebut signifikan karena nilai tersebut diatas 0,05>0.05 maka dapat disimpulkan data berdistribusi normal.

## Uji Multikolinearitas

uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi yang ada ditemukan adanya kolerasi antar variabel independen atau bebas. Ghazali, (2016).

## Uji Multikolinearitas

Coefficients <sup>a</sup>			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Teknologi Informasi (X1)	.272	3.682
	Kreativitas Inovasi (X2)	.462	2.164
	Keunggulan Bersaing (Z)	.371	2.698

a. Dependent Variable: Kinerja bisnis (Y)

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui nilai tolerance > 0,10 dan hasil perhitungan nilai VIF < 10. Demikian dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas antar variabel dalam model regresi.

## Analisis Regresi Model 1

### Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.016	1.260		2.393	.019
	Teknologi informasi (X1)	.463	.122	.434	3.804	.000
	Kreativitas Inovasi (X2)	.466	.114	.466	4.085	.000

a. Dependent Variable: Keunggulan bersaing (Z)

### Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	617.008	2	308.504	149.084	.000 <sup>b</sup>
	Residual	186.240	90	2.069		
	Total	803.247	92			
a. Dependent Variable: Keunggulan bersaing (Z)						
b. Predictors: (Constant), Kreativitas inovasi (X2), Teknologi informasi (X1)						

### Hasil Uji Determinasi (Uji R)

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.876 <sup>a</sup>	.768	.763	1.439
a. Predictors: (Constant), Kreativitas Inovasi (X2) Teknologi Informasi (X1)				
b. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing (Z)				

### Analisis Regresi Model 1

#### Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.101	.908		3.416	.001
	Teknologi informasi (X1)	.037	.092	.036	.405	.687
	Kreativitas inovasi (X2)	-.082	.087	-.084	-.941	.349
	Keunggulan bersaing (Z)	.947	.074	.979	12.859	.000
a. Dependent Variable: Kinerja bisnis (Y)						

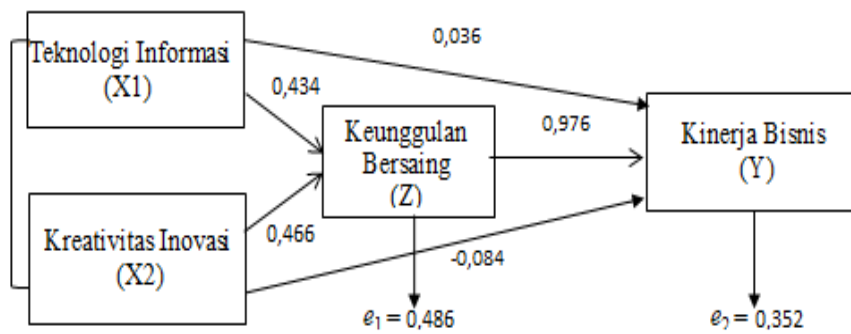
### Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	660.961	3	220.320	218.273	.000 <sup>b</sup>
	Residual	89.835	89	1.009		
	Total	750.796	92			
a. Dependent Variable: Kinerja Bisnis (Y)						
b. Predictors: (Constant), Keunggulan Bersaing (Z), Teknologi Informasi (X1), Kreativitas Inovasi (X2)						

### Hasil Uji Determinasi (Uji R)

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.938 <sup>a</sup>	.880	.876	1.005
a. Predictors: (Constant), Keunggulan Bersaing (Z), Teknologi Informasi (X1), Kreativitas Inovasi (X2)				
b. Dependent Variable: Kinerja Bisnis (Y)				

## Analisis Jalur (Path Analysis)



## Pembahasan

### Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Keunggulan bersaing

Teknologi informasi sangat mempengaruhi keunggulan bersaing, artinya apabila suatu usaha memiliki fasilitas teknologi yang memadai maka akan berdampak positif pada tingkat produktivitas bisnis. Produktivitas yang baik akan memenuhi permintaan dari konsumen yang berdampak pada peningkatan persaingan bisnis antar usaha di Pancur.

### Pengaruh Kreativitas inovasi Terhadap Keunggulan bersaing

Kreativitas inovasi sangat mempengaruhi keunggulan bersaing, artinya apabila suatu usaha melakukan kreativitas yang memadai dalam usahanya maka akan berdampak positif pada kualitas produk atau jasa yang akan menarik minat konsumen. Kualitas yang unggul akan menjadi nilai-nilai yang berdampak pada peningkatan persaingan bisnis antar UMKM di Pancur.

### Pengaruh Teknologi Informasi dan Kreativitas Inovasi Terhadap Keunggulan bersaing

Peran teknologi informasi dan kreativitas inovasi dalam suatu kegiatan bisnis menjadi hal yang sangat penting untuk diterapkan karena sangat mempengaruhi persaingan. Pemanfaatan teknologi informasi untuk menjadi pondasi dalam menciptakan kreativitas inovasi, secara simultan akan sangat membantu para pelaku UMKM di Pancur dalam persaingan.

### Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Bisnis

Teknologi informasi memiliki pengaruh terhadap kinerja bisnis ketika telah menyelesaikan pengaruh terhadap kegiatan bisnis lain, seperti pelayanan, pemasaran, proses produksi dan menguasai lingkungan.

### Pengaruh Kreativitas Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis

Penerapan inovasi yang tinggi dapat menjadi kunci untuk mendorong bagi para pelaku usaha untuk menghasilkan kinerja bisnis yang lebih maksimal, dengan kreativitas inovasi memberikan perubahan dalam operasional yang monoton dan kegiatan bisnis lain di Pancur.

### Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Bisnis

Keunggulan bersaing perusahaan merupakan jantung dari kinerja bisnis dalam pengembangan usahanya, hal ini dikarenakan keunggulan bersaing yang baik akan mempengaruhi kinerja untuk membaik yang merupakan sebuah strategi perusahaan agar mampu bertahan dipasar dengan nilai unggul dibandingkan kompetitor lainnya.

## **Pengaruh Teknologi Informasi, Kreativitas Inovasi dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Bisnis**

Teknologi informasi, kreativitas inovasi dan keunggulan bersaing menjadi bagian hal yang mendasari untuk meningkatkan kinerja bisnis suatu perusahaan agar dapat terus berkembang di era globalisasi. Upaya untuk meningkatkan kinerja bisnis perlunya penerapan keunggulan kompetitif dalam pasar, dalam penerapannya strategi kompetitif di era globalisasi ini faktor yang paling mendasar ialah menggunakan teknologi informasi dengan didukung kreatifitas tinggi untuk melakukan inovasi di berbagai bidang kegiatan bisnis.

### **Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Bisnis Melalui Keunggulan Bersaing**

Penelitian ini membuktikan bahwa teknologi informasi mempunyai hubungan yang erat dengan keunggulan bersaing, apabila teknologi diterapkan dengan baik dalam segala aspek bisnis, maka akan berdampak positif pada daya saing perusahaan dengan kompetitor lainnya, sehingga keunggulan bersaing ini mendorong peningkatan nilai kinerja bisnis tersebut.

### **Pengaruh Kreativitas Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis Melalui Keunggulan Bersaing**

Keunggulan bersaing diindikasikan mampu memediasi hubungan antara kreativitas inovasi dan kinerja bisnis. Kreativitas inovasi memiliki hubungan yang erat dengan keunggulan bersaing, inovasi yang sukses dapat membuat lingkungan eksternal perusahaan lebih sulit meniru dan memungkinkan untuk mempertahankan keunggulan dalam nilai kinerja bisnis pada UMKM di Pancur.

## **IV. Kesimpulan**

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada UMKM Pancur, teknologi informasi secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keunggulan bersaing;
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada UMKM Pancur, kreativitas inovasi secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keunggulan bersaing;
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada UMKM Pancur, teknologi informasi dan kreativitas inovasi secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap keunggulan bersaing;
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada UMKM Pancur, teknologi informasi secara parsial tidak berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja bisnis;
5. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada UMKM Pancur, kreativitas inovasi secara parsial tidak berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja bisnis;
6. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada UMKM Pancur, keunggulan bersaing secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja bisnis;
7. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada UMKM Pancur, teknologi informasi, kreativitas inovasi dan keunggulan bersaing secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja bisnis;
8. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada UMKM Pancur, teknologi informasi berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja bisnis melalui keunggulan bersaing;
9. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada UMKM Pancur, kreativitas inovasi berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja bisnis melalui keunggulan bersaing.



## V. Daftar Pustaka

- A.A Rai Narastika, N. N. K. Y. (2016). Peran Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pasar. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*.
- Abdul Aziz, Yusi Tyroni Mursityo, A. R. (2018). Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram dan Pengaruhnya Terhadap Business Performance Satisfaction (Studi Pada Pengusaha Kuliner Di Kota Malang). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2.
- Adietya, K. (2018). *Analisi Pengaruh Teknologi Informasi Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Organisasi (Studi Pada UKM makanan di kota Semarang)*.
- Afiyati, Sri Murni, P. H. (2019). Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengaruh Strategi Differensiasi Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis UMKM Di Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi (JEBA)*.
- Andry Aprilianto Sani. (2017). Pengaruh Teknologi Ramah Lingkungan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keunggulan Kompetitif Dan Kinerja Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Asril Basry & Essy Malays Sari. (2018). Penggunaan Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIK) Pada Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM). *Jurnal IKRA-ITH Informatika*, 2.
- Asyhari, Sri Hindah Pudjihastuti, D. M. K. (2018). Peran mediasi keunggulan kompetitif pada faktor determinan kinerja bisnis UKM di sentra tenun batik di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 22.
- Ayi Wahid. (2019). Mediasi Keunggulan Bersaing dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah (UKM). *Jurnal Ilmu Manajemen, Bisnis, Dan Keuangan*, 1.
- Catarina Cori Pradnya Paramita & Netty Laura. (2019). Mencapai Keunggulan Bersaing Usaha Kecil Menengah. *IKRAITH-HUMANIORA*, 3.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GIOVANI ANGGASTA. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Survey Pada Usaha Mikro Kota Tanjungpinang. *Skripsi*.
- Imas Fatimah Hasnatika & Ida Nurnida. (2018). Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM “Duren Kamu Pasti Kembali” di Kota Serang. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4.
- Matandra, Z. (2018). Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Produktivitas Dan Kinerja Karyawan Usaha Mikro, Keci Dan Menengah (UMKM) Di Wilayah Kota Makassar. *Skripsi*.
- NITYA PINASTHIKA VALERIA. (2017). Membangun Kinerja Bisnis Melalui Keunggulan Bersaing pada UKM Manufaktur. *Aset*.
- Nyoman Gede Aditya Jay Medhika; I Gusti Ayu Ketut Giantri; Ni Nyoman Kerti Yasa. (2018). Peran Keunggulan Bersaing dalam Memediasi Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja UKM. *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 1.
- RAHMASARI, L. (2019). Analisis Pengaruh Supply Chain Integration, Teknologi Informasi dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Perusahaan Freight Forwarding. *Aset*, 21.
- Riyanto, S. (2018). Analisis Pengaruh Lingkungan Internal Dan Eksternal Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Di Madiun. *JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN INOVASI*.
- Robin Hotmauli Silaen. (2017). *Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Inovasi Produk terhadap*

*Keunggulan Bersaing pada Usaha Clothing Local Indonesia.*

- Sidiq, A. & E. P. A. (2017). Analisis Kapabilitas Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Bisnis UKM Dengan Orientasi Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *MEDIA EKONOMI DAN MANAJEMEN*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Suhaeni, T. (2018). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4.
- Swastuti, E. (2020). Manajemen Inovasi Strategis Dan Adopsi Digital Marketing Upaya Membangun Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Bisnis IKM Tenun Troso Kabupaten Jepara. *Jurnal Fokus Ekonomi*, 15, 127–143.
- Umi Azizah & Ida Maftukhah. (2017). Pengaruh Kemitraan Dan Orientasi Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing. *Management Analysis Journal*.
- Wildan Aryo Nugroho, M. (2019). Studi Tentang Media Sosial Terhadap Pengembangan UKM Melalui Keunggulan Bersaing Dan Implementasi Model A.I.D.A. pada UMKM pangan di Kota Semarang. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 8, 152–165.