

PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA DENGAN MOTIVASI BERWIRUSAHA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI

Ibnu Al Sodiqin. S¹, Roni Kurniawan², Hj. Iranita³
ibnualsodiqins@gmail.com

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji

Abstract

This study aims to obtain a partial relationship regarding the influence of family environment and self-efficacy on interest in entrepreneurship with entrepreneurial motivation as an intervening variable for students of the Raja Ali Haji Maritime University Management Study Program. The independent variable is Entrepreneurial Interest. The intervening variable is Entrepreneurial Motivation. The population in this study were active students of the Raja Ali Haji Maritime University Management Study Program. The sample method used is purposive random sampling, with a total of 80 students as the sample. This type of research is quantitative. The questionnaire uses validity and reliability tests. The data were analyzed using multiple linear regression analysis using normality test, multiolonierity test heteroscedasticity test including t test and analysis of the coefficient of determination (R²). The analytical method of this research uses path analysis. The results of this study indicate that the family environment, self-efficacy, entrepreneurship motivation partially influence the interest in entrepreneurship. The family environment affects the interest in entrepreneurship, self-efficacy affects the interest in entrepreneurship, entrepreneurial motivation affects the interest in entrepreneurship, the family environment affects the motivation for entrepreneurship, self-efficacy affects the motivation for entrepreneurship, entrepreneurial motivation is able to intervene between the family environment and affects the interest in entrepreneurship. Entrepreneurial motivation is able to intervene self-efficacy affects the interest in entrepreneurship.

Keywords : Family Environment, Self-Efficacy, Entrepreneurial Motivation and Interest in Entrepreneurship.

I. Pendahuluan

Tingkat pengangguran di Indonesia yang dikutip dari detik news.com data Biro Pusat Statistik (BPS) tahun 2019 dalam Anita dkk (2020) bahwa menyatakan bahwa lulusan diploma dan universitas sebesar 6% sampai 7% tingkat pengangguran SD adalah 2,7% sedangkan tingkat pengangguran lulusan SMP adalah 5%. Hal ini Menunjukkan bahwa sebagian besar pengangguran merupakan lulusan tertinggi. Kurangnya lapangan pekerjaan yang disediakan dari pemerintah membuat pengangguran bertambah. Solusi terbaik untuk mengurangi pengangguran ialah mengembangkan jiwa wirausaha dikalangan para sarjana muda. Karena sarjana muda adalah penerus bangsa yang harus ikut serta memajukan perekonomian indonesia.

BPS Provinsi Kepulauan Riau (2019) angkatan kerja provinsi Kepulauan Riau pada agustus 2019 sebanyak 1.005.161. orang. Penduduk yang bekerja di provinsi Kepulauan Riau pada agustus 2019 sebanyak 935.682 orang. Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di Provinsi Kepulauan Riau pada Agustus 2019 mencapai 6,91 persen, mengalami penurunan jika dibandingkan dengan TPT Agustus 2018 sebesar 7,12 persen. Dilihat dari tingkat pendidikan, TPT untuk Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) masih mendominasi diantara tingkat pendidikan lain yaitu sebesar 9,65 persen kemudian Sekolah Menengah Atas (SMA) 9,07 persen, Sekolah Menengah Pertama (SMP) 5,57 persen, Universitas 4,56 persen, Diploma I/II/III 4,13 persen dan Sekolah Dasar (SD) 4,04 persen.

Dorongan dari lingkungan keluarga terhadap mahasiswa untuk berwirausaha masih rendah. Hal itu disebabkan karena masih banyak orang tua yang berharap anaknya untuk bekerja di perusahaan ternama dari pada berwirausaha. Karena berwirausaha dinilai memiliki resiko keuangan yang tinggi. Oleh sebab itu kebanyakan orang tua justru mengarahkan anaknya untuk bekerja di suatu perusahaan agar bisa memiliki pekerjaan yang lebih layak daripada membuka usaha sendiri.

Efikasi diri mahasiswa untuk berwirausaha masih rendah dikarenakan mahasiswa belum memiliki kepercayaan dalam dirinya bahwa ia mampu membuka usaha dan mengelola usaha dengan baik. Padahal ketika seseorang memiliki kepercayaan diri yang tinggi akan kemampuan yang ia miliki, maka hasil pencapaian tersebut akan baik.

Tumbuhnya minat mahasiswa untuk berwirausaha diharapkan setelah lulus dari Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH) Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen dapat membuka usaha baru dan tetap bekerja tanpa bergantung lagi pada lapangan pekerjaan yang ada. Kurangnya minat mahasiswa untuk berwirausaha dikarenakan mereka lebih memilih untuk bekerja di suatu lembaga ataupun perusahaan dengan memilih menjadi pencari kerja dari pada sebagai pencipta lapangan pekerjaan.

Berdasarkan hasil pengamatan yang penulis lakukan, rendahnya motivasi berwirausaha pada mahasiswa saat ini akibat dari kurangnya kepercayaan diri mahasiswa untuk berwirausaha dengan bermacam alasan, seperti adanya rasa takut bahwa usahanya akan rugi, berwirausaha itu sulit, membutuhkan modal besar, memiliki resiko yang besar dan lain sebagainya.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul “ **Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Motivasi Berwirausaha Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Maritim Raja Ali Haji**”

II. Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan program SPSS sebagai alat untuk menguji data. Adapun data yang digunakan adalah data primer, dan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif dengan Uji Statistik Deskriptif, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas, Uji multicolonieritas uji heterokedastisitas termasuk uji t dan analisis koefisien determinasi (R²)

III. Hasil dan Pembahasan

Penelitian ini dilakukan kepada mahasiswa aktif program studi manajemen universitas maritim raja ali haji dengan membandingkan variabel Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri, Motivasi Berwirausaha dan Minat Berwirausaha.

Hasil Uji Statistik Deskriptif

Menurut Ghozali (2018), analisis statistik digunakan untuk menggambarkan secara statistik dari variabel yang ada dalam penelitian ini, dilihat dari maksimum, mean dan standar deviasi. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri, Motivasi Berwirausaha dan Minat Berwirausaha dengan menyebarkan kuesioner dalam bentuk pertanyaan-pertanyaan.

Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Lingkungan Keluarga(X1)	80	11	20	17,45	1,868
Efikasi Diri(X2)	80	24	40	34,00	4,109
Motivasi Berwirausaha(Y1)	80	25	40	34,54	3,851
Minat Berwirausaha(Y2)	80	26	40	34,41	3,648
Valid N (listwise)	80				

Hasil Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu kuesioner, Berikutnya Merupakan hasil/output dari pengolahan uji validitas setiap variabel yang telah diolah melalui SPSS. Dasar pengambilan keputusan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Jika nilai r hitung > r tabel, maka instrumen atau item-item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid)
2. Jika nilai r hitung < r tabel, maka instrumen atau item-item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan tidak valid)

Hasil Uji Validitas

Variabel	Pertanyaan	r _{hitung}	Keterangan
Lingkungan keluarga (X1)	P1	0,581	Valid
	P2	0,801	Valid
	P3	0,734	Valid
	P4	0,654	Valid
Efikasi diri (X2)	P1	0,732	Valid
	P2	0,866	Valid
	P3	0,649	Valid
	P4	0,691	Valid
	P5	0,839	Valid
	P6	0,885	Valid
	P7	0,739	Valid
	P8	0,818	Valid
Motivasi berwirausaha (Y1)	P1	0,726	Valid
	P2	0,807	Valid
	P3	0,755	Valid
	P4	0,757	Valid
	P5	0,843	Valid
	P6	0,568	Valid
	P7	0,661	Valid
	P8	0,632	Valid
Minat berwirausaha (Y2)	P1	0,538	Valid
	P2	0,763	Valid

P3	0,659	Valid
P4	0,751	Valid
P5	0,732	Valid
P6	0,786	Valid
P7	0,569	Valid
P8	0,678	Valid

Berdasarkan tabel uji validitas di atas, menunjukkan bahwa seluruh item pertanyaan yang digunakan dalam penelitian ini memiliki nilai Sig. r_{hitung} lebih besar dari nilai r_{tabel} (5%) = 0,199167 dengan demikian item pertanyaan- pertanyaan tersebut dikatakan valid dan layak digunakan dalam penelitian.

Uji Reliabilitas

Lingkungan Keluarga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,775	5

Efikasi Diri

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,785	9

Motivasi Berwirausaha

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,775	9

Minat Berwirausaha

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,767	9

Berdasarkan tabel diatas menunjukan variabel Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri, Motivasi Berwirausaha dan Minat Berwirausaha dapat dinyatakan reliabel karena memiliki nilai *Cronbach's alpha* yang lebih besar dari 0,70. Dengan demikian variabel tersebut layak digunakan sebagai alat ukur instrumen kuisisioner dalam penelitian ini.

Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Uji Kolmogorov Smirnov, yang peneliti gunakan dalam penelitian ini yaitu dengan melihat angka profitabilitas signifikan :

- Jika (Asymp. Sig) < 0,05 maka distribusi data tidak normal
- Jika (Asymp. Sig) > 0,05 maka distribusi data normal

Hasil Uji Normalitas dengan Analisis Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,66803095
Most Extreme Differences	Absolute	,066
	Positive	,066
	Negative	-,061
Test Statistic		,066
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Berdasarkan hasil output diatas meunjukkan bahwa data Kolmogorov-Smirnov pada bagian *asymp. Sig (2-tailed)* sebesar 0.200 nilai *asolute* 0,066, kedua nilai tersebut signifikan karena nilai tersebut diatas 0,05>0.05 maka dapat disimpulkan data berdistribusi normal.

Uji Multikolinearitas

uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi yang ada ditemukan adanya kolerasi antar variabel independen atau bebas. Ghozali, (2016).

Uji Multikolinearitas

Model	Coefficients ^a						Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta					
1 (Constant)	,850	2,114			,402	,689		
Lingkungan Keluarga(X1)	,382	,126	,196		3,023	,003	,656	1,525
Efikasi Diri(X2)	,138	,054	,156		2,575	,012	,753	1,328
Motivasi Berwirausaha(Y1)	,643	,062	,678		10,31	,000	,637	1,571

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha(Y2)

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui nilai tolerance > 0,10 dan hasil perhitungan nilai VIF < 10. Demikian dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas antar variabel dalam model regresi.

Uji Hipotesis

Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	,850	2,114		,402	,689		
	Lingkungan Keluarga(X1)	,382	,126	,196	3,023	,003	,656	1,525
	Efikasi Diri(X2)	,138	,054	,156	2,575	,012	,753	1,328
	Motivasi Berwirausaha(Y1)	,643	,062	,678	10,319	,000	,637	1,571

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha(Y2)

H1 : Berdasarkan table, variabel lingkungan keluarga dengan nilai sig 0,003 dan nilai t_{hitung} 3,023. Ini berarti nilai sig lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05 ($0,003 < 0,05$), dan berdasarkan perbandingan t_{hitung} dengan t_{tabel} ($t_{tabel} \alpha=0,05$, $df=n-k-1$ maka $df=80-3-1$) didapat t_{hitung} 3,023 lebih besar dari t_{tabel} 1,99167 ($3,023 > 1,99167$). Maka dalam hal ini, H_0 ditolak dan H_1 diterima, sehingga lingkungan keluarga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

H2 : Berdasarkan table, variabel efikasi diri dengan nilai sig 0,012 dan nilai t_{hitung} 2,575. Ini berarti nilai sig lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05 ($0,012 < 0,05$), dan berdasarkan perbandingan t_{hitung} dengan t_{tabel} ($t_{tabel} \alpha=0,05$, $df=n-k$ maka $df=80-4$) didapat t_{hitung} 2,575 lebih besar dari t_{tabel} 1,99167 ($2,575 > 1,99167$). Maka dalam hal ini, H_0 ditolak dan H_2 diterima, sehingga efikasi diri secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

H5 : Berdasarkan tabel, variabel motivasi berwirausaha dengan nilai sig 0,000 dan nilai t_{hitung} 10,319. Ini berarti nilai sig lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05 ($0,000 < 0,05$), dan berdasarkan perbandingan t_{hitung} dengan t_{tabel} ($t_{tabel} \alpha=0,05$, $df=n-k$ maka $df=80-4$) didapat t_{hitung} 10,319 lebih besar dari t_{tabel} 1,99167 ($10,319 > 1,99167$). Maka dalam hal ini, H_0 ditolak dan H_5 diterima, sehingga motivasi berwirausaha secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10,240	3,688		2,777	,007
	Lingkungan Keluarga(X1)	,910	,207	,442	4,400	,000
	Efikasi Diri(X2)	,247	,094	,264	2,630	,010

a. Dependent Variable: Motivasi Berwirausaha(Y1)

H3 : Berdasarkan table, variabel lingkungan keluarga dengan nilai sig 0,000 dan nilai t_{hitung} 4,400. Ini berarti nilai sig lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05 ($0,000 < 0,05$), dan berdasarkan perbandingan t_{hitung} dengan t_{tabel} ($t_{tabel} \alpha=0,05$, $df=n-k-1$ maka $df=80-3-1$) didapat t_{hitung} 4,400 lebih besar dari t_{tabel} 1,99167 ($4,400 > 1,99167$). Maka dalam hal ini, H_0 ditolak dan H_3 diterima, sehingga lingkungan keluarga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap motivasi berwirausaha.

H4 : Berdasarkan table, variabel efikasi diri dengan nilai sig 0,010 dan nilai t_{hitung} 2,630. Ini berarti nilai sig lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05 ($0,010 < 0,05$), dan berdasarkan perbandingan t_{hitung}

dengan t_{tabel} ($t_{\text{tabel}} \alpha=0,05$, $df=n-k$ maka $df=80-4$) didapat t_{hitung} 2,630 lebih besar dari t_{tabel} 1,99167 ($2,630 > 1,99167$). Maka dalam hal ini, H_0 ditolak dan H_4 diterima, sehingga efikasi diri secara parsial berpengaruh signifikan terhadap motivasi berwirausaha.

Hasil Analisis Jalur (*Path Analysis*)

Variabel	<i>Direct</i>	<i>Indirect</i>	Total	Kriteria	Kesimpulan
Modal Usaha	0,196	0,299	0,495	<i>Direct effect</i> < <i>indirect effect</i>	Motivasi berwirausaha sebagai variabel <i>intervening</i>
Kompetensi	0,156	0,178	0,334	<i>Direct effect</i> < <i>indirect effect</i>	Motivasi berwirausaha sebagai variabel <i>intervening</i>

H6 : Berdasarkan tabel, mengenai hasil analisis pengaruh langsung dan tidak langsung, maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis 6 (H6) diterima karena kekuatan hubungan pengaruh secara tidak langsung lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha lebih besar dibandingkan dengan pengaruh secara langsung variabel lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha melalui motivasi berwirausaha. Sehingga lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha melalui motivasi berwirausaha.

H7 : Berdasarkan tabel, mengenai hasil analisis pengaruh langsung dan tidak langsung, maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis 7 (H7) diterima karena kekuatan hubungan pengaruh secara tidak langsung efikasi diri terhadap minat berwirausaha lebih besar dibandingkan dengan pengaruh secara langsung variabel efikasi diri terhadap minat berwirausaha melalui motivasi berwirausaha. Sehingga efikasi diri berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha melalui motivasi berwirausaha.

Pembahasan

Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha

Lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi Manajemen UMRAH berdasarkan penelitian, Mahasiswa program studi Manajemen UMRAH dibesarkan dari kalangan atau lingkungan keluarga yang berwirausaha berpeluang besar menjadi pengusaha yang sukses, karena mahasiswa tersebut tersebut tidak menyadari bahwa dari kecil sudah mendapatkan pelajaran berwirausaha dari kedua orang tuanya.

Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha

Efikasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi Manajemen UMRAH berdasarkan penelitian, mahasiswa program studi manajemen UMRAH sudah belajar mata kuliah kewirausahaan sehingga dapat mendorong kepercayaan diri yang tinggi atau keyakinan diri, terutama dalam bidang kewirausahaan dan menghasilkan pencapaian yaitu minat untuk berwirausaha.

Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Motivasi Berwirausaha

Lingkungan keluarga berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha pada mahasiswa program studi Manajemen UMRAH berdasarkan penelitian, mahasiswa program studi Manajemen UMRAH yg mayoritas pekerjaan orang tuanya nelayan dan dibesarkan dari kalangan atau lingkungan keluarga yang berwirausaha di bidang perikanan berpeluang besar menjadi pengusaha yang sukses, karena mahasiswa tersebut tidak menyadari bahwa dari kecil sudah mendapatkan pelajaran berwirausaha dari kedua orang tuanya, sehingga pertumbuhan kembangnya mahasiswa tersebut muncul ide-ide dan motivasi menjadi wirausaha.

Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Motivasi Berwirausaha

Efikasi diri berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha pada mahasiswa program studi Manajemen UMRAH berdasarkan penelitian, mahasiswa program studi manajemen UMRAH sudah mendapatkan pelajaran tentang kewirausahaan, dan mata kuliah yg berkaitan dengan kewirausahaan maka akan meningkatkan percaya akan kemampuan yang sudah dia miliki dan minat mahasiswa tersebut untuk berwirausaha akan meningkat

Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha

Motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi Manajemen UMRAH berdasarkan penelitian, membuktikan bahwa mahasiswa yang memiliki motivasi yang tinggi maka akan meningkat minat berwirausahanya.

Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Berwirausaha

Lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha melalui motivasi berwirausaha pada mahasiswa program studi Manajemen UMRAH berdasarkan penelitian, mahasiswa program studi manajemen UMRAH yg Mayoritas orang tuanya nelayan dilihat dari letak geografis kepulauan riau dan mahasiswa berada dilingkungan keluarga yang berwirausaha maka akan meningkatkan motivasi mahasiswa untuk berwirausaha karena seseorang tersebut akan merasa semangat, yakin dan optimis untuk melakukan hal yang sudah ia ketahui dari lingkungannya.

Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Berwirausaha

Efikasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha melalui motivasi berwirausaha pada mahasiswa program studi Manajemen UMRAH berdasarkan penelitian, mahasiswa program studi manajemen UMRAH yg sudah mempelajari tentang kewirausahaan dan mengikuti kegiatan tentang kewirausahaan maka akan meningkatkan kepercayaan diri yang dimiliki dan pelajari oleh mahasiswa maka semakin tinggi pula motivasinya untuk berwirausaha karena mahasiswa tersebut akan merasa yakin dan optimis untuk melakukan hal yang baru dan mampu menghadapi tantangan yang ada. Dengan demikian, seseorang yang telah termotivasi akan semakin besar minatnya untuk memulai sebuah usaha.

IV. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada mahasiswa program studi manajemen UMRAH, lingkungan keluarga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi manajemen UMRAH.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada mahasiswa program studi manajemen UMRAH, efikasi diri secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi manajemen UMRAH.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada mahasiswa program studi manajemen UMRAH, lingkungan keluarga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada mahasiswa program studi manajemen UMRAH, efikasi diri secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha.
5. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada mahasiswa program studi manajemen UMRAH, motivasi berwirausaha secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi manajemen UMRAH.

6. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada mahasiswa program studi manajemen UMRAH, lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi manajemen UMRAH melalui motivasi berwirausaha.
7. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada mahasiswa program studi manajemen UMRAH, efikasi diri berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi manajemen UMRAH melalui motivasi berwirausaha.

V. Daftar Pustaka

- Anand, F. Dan Meftahudin, (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sains Al-Qur'an). *Journal OfEconomic, Business And Engineering (JEBE) Vol. 2, No. 1, Oktober 2020*
- Anita, N. C. P, Kusuma, D. W. Dan Panggalih, D. J. (2020) Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *JSEH (Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora) Volume 6 Nomor 1, Juni 2020 (PP. 14-24)*
- Anggasta G. (2020) Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Usaha Mikro Kota Tanjungpinang.
- Arif, M. M. (2014) Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas Xi Smk Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. *Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta 2014.*
- Badan Pusat Statistik (2019) Keadaan Ketenagakerjaan Provinsi Kepulauan Riau, Agustus 2019. No74/11/21/Th.Xiv, 5 November 2019
- Ghozali, & Imam. (2018) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Cetakan Ke Sembilan.* Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- <https://fe.umrah.ac.id>. *Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji*
- <https://manajemen.fe.umrah.ac.id>. *Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji*
- Nadya, L. (2019). Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi Berwirausaha, Kreativitas, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xii Smk Patria Gadingrejo Tahun Pelajaran 2018/2019. *Skripsi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung Bandar Lampung 2019*
- Oktasari, N. (2017) Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Negeri 2 Semarang Tahun Ajaran 2016/2017. *Skripsi Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang 2017.*
- Sa'adah, L. Dan Mahmud, A. (2019). Pengaruh Penggunaan Instagram Dan Efikasi Diri Melalui Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal 8 (1) (2019)*
- Sinta, H. (2018). Pengaruh Adversity Intelligence, Lingkungankeluarga Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 Manajemen Feb Usu Konsentrasi Kewirausahaan Stambuk 2014. *Program Studi Strata 1 Manajemen Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Medan 2018*
- Sugiono. (2016) *Metode Penelitian Manajemen Pendekatan : Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, Penelitian Evaluasi.* Bandung : Alfabeta, Cv

- Sugiono. (2018) *Metode Penelitian Kuantitatif, Bandung : Alfabeta,*
- Sunanik, (2019). Kontribusi Lingkungan Keluarga Dan Efikasi Diri Dalam Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha. *Jurnal Vol.14 No.11 Juni 2020*
- Suratno, Kohar. F, Idrus, A. dan Suci Pratiwi (2020) Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Efikasi Diri Terhadap Motivasi Berwirausaha Serta Dampaknya Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Jambi
- Permatasari, A. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Uin Syarif Hidayatullah Jakarta. *Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta 2016*